



COMUNICATO STAMPA

Reply S.p.A.: Forge Reply affianca Daikin nella realizzazione di *Daikin YEAR app*, il primo **Augmented Reality Calendar firmato Daikin**

Milano, 24 febbraio 2016 – Forge Reply, società del gruppo Reply specializzata nello sviluppo di giochi per dispositivi mobile, smartphone, tablet e specializzata nel supportare le aziende nell'introduzione di nuove modalità di comunicazione e relazione digitale, ha affiancato Daikin, multinazionale giapponese leader mondiale nei sistemi di climatizzazione, nello sviluppo di *Daikin YEAR app*, il calendario in realtà aumentata che consente un'interazione continua con i propri utenti durante tutto l'arco dell'anno.

Il calendario Daikin è una tradizione per l'azienda, ma quest'anno, per fornire una **digital experience** del tutto innovativa ai propri utenti, si è deciso di rendere questo strumento più accattivante e coinvolgente grazie alla realtà aumentata. Gli utenti possono interagire con il calendario stesso, scoprendo così le novità che ha da offrire.

Forge Reply ha affiancato Daikin mettendo a disposizione tutte le sue competenze in ambito **Augmented Reality** e **App Design**. Grafici e sviluppatori di Forge Reply hanno unito le loro competenze per supportare i grafici di Daikin nel processo di realizzazione dei marker che consentono al calendario di prendere vita e per realizzare interamente *Daikin YEAR app*. Grazie a *Daikin YEAR app* l'utente ha infatti la possibilità di interagire, tramite il proprio device, con il calendario e scoprire ogni mese le novità Daikin.

Con *Daikin YEAR app*, l'Augmented Reality app, inquadrando le immagini del Calendario Daikin 2016 è possibile visualizzare contenuti digitali, come video e figure 3D, e-catalog, pagine web o specifiche pagine pubblicitarie, dedicati alle tematiche Daikin. Attualmente i contenuti sbloccati sono due. Nel primo, il Pichonkun, la famosa gocciolina icona di Daikin, presenta il calendario stesso, mentre nel secondo, Gennaio, viene ripresa una tematica legata al mese stesso. Questo contenuto infatti mostra Pichonkun alle prese con lo sci. I contenuti sono disponibili solo in prossimità dell'inizio del mese, mantenendo così l'utente coinvolto durante tutto l'arco dell'anno.

È una experience del tutto nuova quella che Daikin, con l'aiuto di Forge Reply, già partner dell'azienda nella realizzazione dell'app Daikin 3D, ha fornito ai suoi utenti. Una experience digitale e aumentata che mantiene vivo l'interesse e l'attenzione nello scoprire i nuovi contenuti che Daikin mette a disposizione per dodici mesi.

Daikin YEAR app è già disponibile su [App Store](#) e [Google Play](#) per smartphone e tablet.

Daikin

Daikin Industries Ltd. è la multinazionale giapponese leader mondiale nei sistemi di climatizzazione per applicazioni residenziali, commerciali e industriali. Con oltre 70 siti produttivi, Daikin è il clima per la vita in oltre 140 Paesi in tutto il mondo. Fondata nel 1924, Daikin vanta una posizione di leadership sul mercato grazie al costante impegno dell'azienda nel perseguire obiettivi di innovazione,



attraverso lo sviluppo di tecnologie all'avanguardia per ciò che attiene sostenibilità, efficienza energetica e riduzione delle emissioni di CO₂. Con uno sguardo sempre rivolto al futuro e allo scenario globale, Daikin è una realtà dinamica in grado di anticipare le esigenze dei consumatori e i trend in materia di design ed estetica. Daikin è presente in Europa dal 1973 con stabilimenti produttivi in Belgio, Repubblica Ceca, Germania, Turchia, UK e in Italia dal 1968. Nel 2002 nasce Daikin Air Conditioning Italy S.p.A: tre sedi sul territorio nazionale assicurano una presenza capillare alla clientela professionale e privata. La sede principale di Daikin Italy è a San Donato Milanese (MI), dove sono presenti tutte le funzioni direzionali della società.

www.daikin.it

Forge Reply

Forge Reply è la società del gruppo Reply specializzata nello sviluppo di giochi per dispositivi mobile, smartphone, tablet, sia per il mercato consumer sia per il mercato enterprise. Forge Reply si dedica allo sviluppo di titoli/giochi 2D e 3D per i principali Application Store e a supportare le aziende nell'introduzione di nuove modalità di comunicazione e relazione, basate su logiche interattive e di coinvolgimento tipiche del gaming (problem solving, engagement, teamwork). Attraverso il gaming le aziende hanno a disposizione un nuovo canale per raggiungere i propri clienti, lanciare un nuovo prodotto, innovare la percezione del proprio brand sul mercato e anche per creare percorsi innovativi di qualificazione e formazione del personale.

Reply

Reply [MTA, STAR: REY] è specializzata nella progettazione e nell'implementazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione e media digitali. Costituita da un modello a rete di aziende altamente specializzate, Reply affianca i principali gruppi industriali europei appartenenti ai settori Telco & Media, Industria e Servizi, Banche e Assicurazioni e Pubblica Amministrazione nella definizione e nello sviluppo di modelli di business abilitati dai nuovi paradigmi del Big Data, Cloud Computing, Digital Media e Internet degli Oggetti. I servizi di Reply includono: Consulenza, System Integration e Digital Services.

www.reply.eu

Contatti Media

Reply

Fabio Zappelli

f.zappelli@reply.eu

+39 02 53576.1

Roberta Giani

r.giani@reply.eu

+39 02 53576.1

Milan, XX febbraio 2016