



NC Awards 2017: Daikin vince un primo e un secondo premio con la campagna *Non lasciarti condizionare, se non è Daikin*

L'11esima edizione degli NC Awards vede l'azienda giapponese sui gradini più alti del podio grazie alla campagna di comunicazione creata da Bitmama per la gamma Bluevolution.

Milano, 26 maggio 2017 – **Daikin Italy**, filiale della multinazionale giapponese leader mondiale nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento, oltre che per l'intera catena del freddo nell'ambito della refrigerazione, si è aggiudicata agli *NC Awards* il **1° posto come Campagna Olistica** per la categoria "apparecchi elettrodomestici e audio-video" e il **2° posto nella Categoria Radio** con la campagna ***Non lasciarti condizionare, se non è Daikin*** firmata Bitmama.

La campagna di lancio dei **nuovi climatizzatori Daikin Bluevolution** è stata l'occasione per raggiungere anche obiettivi di brand: confermare la leadership di Daikin mantenendo il tono di voce leggero e ironico, creare una connessione più emotiva con i propri consumatori e sviluppare un linguaggio più social con i propri fan. La strategia di fondo ha condotto a un nuovo statement per l'azienda – ***Non lasciarti condizionare, se non è Daikin*** – che vuole essere anche un invito a pensare con la propria testa e un'affermazione che, sempre con la dovuta ironia, esclude i competitor.

La campagna di comunicazione mette in scena i "condizionatori" della nostra vita: la mamma, il capo, la moglie, il piacione, la fidanzata e l'amico del calcetto. Personaggi che condizionano, sicuramente a fin di bene, ma che a volte non permettono di fare serenamente le proprie scelte. Nella campagna questi sei personaggi espongono i loro condizionamenti... riuscendo comunque a strappare un sorriso.

Pensata fin da subito per potersi declinare su vari canali, la campagna ha preso forma sia online che offline, dallo spot TV ai video sul canale Facebook, dalla campagna radio, stampa, affissioni ai contenuti social, dalla campagna banner alle DEM.

La **mamma** e il **capo** sono stati i protagonisti di due spot, andati in TV e online sui canali **Youtube**, **Facebook** e utilizzati in una campagna di video banner, stampa, affissione, punto vendita e banner. La mamma è stata anche la protagonista dello spot radio. Ma è nel social che tutti i personaggi hanno trovato lo spazio per raccontare i loro tentativi di condizionamento. E l'hanno fatto con meme, GIF, post, cover e una campagna di Facebook Ads.

Per produrre così tanti contenuti, tutti nativi, è stato cruciale inserire all'interno del processo strategico-creativo una strategia di produzione che prevedeva la creazione di contenuti necessari a nutrire tutti i canali per un intero anno e organizzare un unico shooting, dove regista e fotografo hanno lavorato in parallelo con gli attori.

**Daikin Air Conditioning Italy Spa: Via Milano, 6 – 20097 San Donato M.se (MI) – www.daikin.it
info@daikin.it – Tel 02 516191**

**Ufficio Stampa Connexia Srl: Via Panizza, 7 – 20144 Milano (MI) – www.connexia.com
Alessandra Bassani e Denise Licari – daikin@connexia.com – Tel 02 8135541 int. 221**



L'intera campagna porta la firma di Bitmama, che di recente ha realizzato anche la [campagna di comunicazione interamente dedicata ai sistemi di riscaldamento](#) con protagonista uno Yeti, ideato appositamente per Daikin per identificare il freddo.

Credits

Creative Agency: **Bitmama**
Creative Director: **Fabio Padoan**
Head of Art: **Valeria Fuso**
Art Director: **Alessandro Blengino**
Copywriter: **Luca Vallese**
Social Media Manager: **Susanna Aruga**
Project Manager: **Martina Cerrato**
Client Manager: **Silvia Ceresa**
Client Director: **Stefano Chiarandà**
Casa di produzione: **Oltre – Fargo**
Regia: **Alessio Fava**
Fotografia: **Emanuele Zamponi**

Daikin

Daikin Industries Ltd. è la multinazionale giapponese leader mondiale nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento per applicazioni residenziali, commerciali e industriali, oltre che per l'intera catena del freddo nell'ambito della refrigerazione. Con più di 70 siti produttivi, Daikin è il Clima per la Vita in oltre 140 Paesi in tutto il mondo. Fondata nel 1924, Daikin vanta una posizione di leadership sul mercato grazie al costante impegno dell'azienda nel perseguire obiettivi di innovazione, attraverso lo sviluppo di tecnologie all'avanguardia per ciò che attiene sostenibilità, efficienza energetica e riduzione delle emissioni di CO₂. Con uno sguardo sempre rivolto al futuro e allo scenario globale, Daikin è una realtà dinamica in grado di anticipare le esigenze dei consumatori e i trend in materia di design ed estetica. Daikin è presente in Europa dal 1973 con stabilimenti produttivi in Belgio, Repubblica Ceca, Germania, Turchia, UK e Italia. Nel 2002 nasce Daikin Air Conditioning Italy S.p.A, con tre sedi sul territorio nazionale. Con 50 negozi "Daikin Aerotech" in franchising, una rete di installatori selezionati e centri di assistenza qualificati, Daikin Italy assicura una presenza capillare pre e post vendita alla clientela professionale e privata.

www.daikin.it

Daikin Air Conditioning Italy Spa: Via Milano, 6 – 20097 San Donato M.se (MI) – www.daikin.it
info@daikin.it – Tel 02 516191

Ufficio Stampa Connexia Srl: Via Panizza, 7 – 20144 Milano (MI) – www.connexia.com
Alessandra Bassani e Denise Licari – daikin@connexia.com – Tel 02 8135541 int. 221