



## Daikin acquisisce il Gruppo AHT, leader nel mercato europeo della refrigerazione commerciale

*Daikin si accredita come fornitore unico nel mondo in grado di offrire soluzioni di climatizzazione e refrigerazione.*

Milano, 5 dicembre 2018 – **Daikin Industries, Ltd.** – multinazionale giapponese leader mondiale nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento, oltre che per l'intera catena del freddo nell'ambito della refrigerazione – attraverso la propria controllata Daikin Europe N.V., **ha siglato un accordo per l'acquisizione del Gruppo AHT**, azienda leader nel mercato europeo della refrigerazione commerciale con sede in Austria.

Il completamento dell'accordo è regolato per gennaio 2019 e prevede l'acquisizione di tutte le azioni della società da Bridgepoint (azionista di Private Equity del Gruppo AHT). Il valore della transizione è pari a 881 milioni di euro (ovvero 114,5 miliardi di yen al cambio di 1 € = 130 yen). Daikin ha definito delle misure prioritarie con l'obiettivo di espandere la propria attività di refrigerazione commerciale, prestando attenzione alle varie normative ambientali inerenti al risparmio energetico e ai refrigeranti. In Europa la società ha iniziato nel 2000 a installare impianti di refrigerazione e congelamento ad alta efficienza in supermercati e minimarket. Inoltre, nel 2016 Daikin ha acquisito la Zanotti, azienda italiana produttrice di impianti di refrigerazione commerciale, estendendo la propria attività con sistemi di refrigerazione industriale per la lavorazione alimentare e la conservazione a magazzino e con apparecchiature di refrigerazione utilizzate per le spedizioni (come i container marittimi, camion e furgoni per il trasporto terrestre). Con la nuova acquisizione, Daikin ha quindi colto l'opportunità di rafforzare il suo posizionamento nel settore degli espositori refrigerati.

Il Gruppo AHT sviluppa, produce e vende espositori refrigerati e congelatori appositamente studiati per i rivenditori di generi alimentari. Leader nel settore degli espositori di tipo "plug-in", AHT è ai vertici del mercato grazie al lancio di nuovi prodotti che seguono l'evoluzione dei layout dei punti vendita. Inoltre, avvalendosi delle sue capacità tecnologiche e delle sue risorse commerciali, AHT serve grandi clienti che comprendono le principali catene di rivenditori di generi alimentari nel mondo.

Grazie a questa acquisizione, Daikin amplia la sua gamma di prodotti, servizi e soluzioni, accreditandosi nel mondo come fornitore unico in grado di offrire un pacchetto completo di prodotti di climatizzazione e refrigerazione. L'acquisizione di AHT consolida inoltre le radici commerciali di Daikin in Europa e promuove l'espansione su larga scala delle sue attività di refrigerazione negli Stati Uniti e in Asia, un'area in forte crescita sia in termini di popolazione che di prosperità economica.

---

Daikin Air Conditioning Italy Spa: Via Ripamonti, 85 - 20141 Milano (MI) – [www.daikin.it](http://www.daikin.it)  
[info@daikin.it](mailto:info@daikin.it) – Tel 02 516191

Ufficio Stampa Connexia Srl: Via Panizza, 7 – 20144 Milano (MI) – [www.connexia.com](http://www.connexia.com)  
Denise Licari – [daikin@connexia.com](mailto:daikin@connexia.com) – Tel 02 8135541



Il campo della refrigerazione e del congelamento è un argomento di grande interesse sociale in quanto contribuisce a una delle sfide più ardue a livello mondiale per la conservazione del cibo e la riduzione degli sprechi alimentari, soprattutto nei paesi in via di sviluppo. Il settore della refrigerazione offre a Daikin grandi opportunità per utilizzare le avanzate tecnologie che ha sviluppato, tra cui il risparmio energetico, gli inverter e il comando e controllo dei refrigeranti. Vista l'affinità tra il settore della refrigerazione e quello principale dell'azienda (la climatizzazione), Daikin ha grandi possibilità di raggiungere sinergie con le attuali attività. È intenzionata quindi a portare un valore aggiunto con soluzioni di servizi incentrati sull'energia e sull'ambiente, lavorando per dare il proprio contributo alla risoluzione di problemi globali.

### **Il mercato degli impianti di refrigerazione**

Il mercato dei sistemi di refrigerazione copre una quota globale di 4 trilioni di yen, mentre la refrigerazione commerciale, che comprende supermercati e discount, si stima arrivi a 1,7 trilioni di yen. Con un mercato di 500 miliardi di yen, l'Europa è seconda solo agli Stati Uniti. Le attrezzature per uso commerciale occupano circa la metà del mercato con una crescita annua stimata del +5%. Gli espositori refrigerati superano i congelatori in termini di frequenza di sostituzione e per questo settore di mercato si prevede una crescita annua del +6%.

Come tendenza principale nei paesi sviluppati, compresa l'Europa, il numero di acquisti di prodotti alimentari nei negozi alimentari di vendita al dettaglio è aumentato rispetto agli acquisti effettuati nei negozi specializzati e si prevede che l'espansione dei negozi di medio-piccole dimensioni e dei mini-market nelle comunità urbane supererà quella dei negozi al dettaglio di grandi dimensioni nelle periferie. Inoltre, gli operatori internet, soprattutto in Cina e negli Stati Uniti, stanno avanzando sensibilmente nel settore della vendita al dettaglio di prodotti alimentari, tanto che si prevede una crescita a livello mondiale.

### **Significato e background dell'acquisizione**

Oltre a fornire condizionatori d'aria e congelatori a supermercati e mini-market in Europa, Daikin vende sistemi per container marittimi utilizzati nelle spedizioni di prodotti alimentari, e condizionatori d'aria per magazzini di stoccaggio di prodotti alimentari. Grazie all'acquisizione della società Zanotti nel 2016, Daikin è riuscita a creare una struttura aziendale in grado di fornire soluzioni per tutte le fasi della catena del freddo con un'ampia gamma di apparecchiature frigorifere che vanno dall'uso industriale al trasporto via terra all'uso commerciale.

Oltre ai prodotti tradizionali, Daikin mira ad includere nella sua offerta gli espositori di AHT e ad avvicinare i clienti della vendita al dettaglio con lo scopo di ampliare il proprio portafoglio clienti.

Inoltre, saranno rafforzati tutti i servizi che vanno dall'installazione e messa in servizio delle apparecchiature fino alla loro manutenzione. Oltre alla progettazione generale dei punti vendita, compresi gli espositori, la conservazione a basse temperature e la climatizzazione dell'aria, Daikin mira ad espandere le proprie attività, dal controllo e monitoraggio a distanza alla previsione di guasti e proposte per il controllo ottimale, fino alla gestione congiunta da diversi punti vendita.



### **Approccio dopo l'acquisizione**

Daikin intende avvalersi delle solide basi commerciali e operative del Gruppo AHT. In futuro, l'azienda prevede di rafforzare ulteriormente la propria struttura di vendita e assistenza post vendita per diventare un fornitore unico di frigoriferi, congelatori e impianti di climatizzazione per i principali rivenditori di generi alimentari.

### **【Dati relativi al Gruppo AHT】**

1) Luogo di costituzione:	Rottenmann, Austria
2) Rappresentante:	Michael Davy, Presidente
3) Capitale:	71,2 million euros
4) Anno di costituzione:	1983
5) Azionisti:	Bridgepoint
6) Descrizione dell'Attività:	Produzione e vendita di espositori refrigerati e congelatori commerciali
7) Risultati Finanziari Recenti:	481 milioni di euro di ricavi (62,5 miliardi di yen, anno 2017)
8) Numero di Dipendenti:	1.600 persone (a fine 2017)

### **【Dati relativi a Bridgepoint】**

1) Luogo di costituzione:	Londra, Regno Unito
2) Descrizione dell'Attività:	Gestione fondi private equity
3) Rapporto tra Daikin e Bridgepoint:	Tra Daikin e Bridgepoint non ci sono relazioni degne di nota, comprese quelle personali, di capitale e commerciali

### **【Dati relativi a Daikin Europe N.V.】**

1) Luogo di costituzione:	Ostend, Belgio
2) Rappresentante:	Masatsugu Minaka
3) Capitale:	155 milioni di euro
4) Anno di costituzione:	1972
5) Descrizione dell'Attività:	Produzione e vendita di apparecchiature HVAC
6) Principali sedi aziendali:	22 paesi nell'area EU, Medio Oriente e Africa
7) Numero di Dipendenti:	6.881 persone (consolidamento)

---

Daikin Air Conditioning Italy Spa: Via Ripamonti, 85 - 20141 Milano (MI) – [www.daikin.it](http://www.daikin.it)  
[info@daikin.it](mailto:info@daikin.it) – Tel 02 516191

Ufficio Stampa Connexia Srl: Via Panizza, 7 – 20144 Milano (MI) – [www.connexia.com](http://www.connexia.com)  
Denise Licari – [daikin@connexia.com](mailto:daikin@connexia.com) – Tel 02 8135541



8) Risultati finanziari recenti:

2.529 miliardi di euro

(328,8 miliardi di yen, consolidamento anno 2017)

\*Calcolo 1 euro = 130 yen

## Daikin

Daikin Industries Ltd. è la multinazionale giapponese leader mondiale nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento per applicazioni residenziali, commerciali, alberghieri e industriali, oltre che per l'intera catena del freddo nell'ambito della refrigerazione. Con più di 90 centri di produzione e oltre 67.000 dipendenti, Daikin è il *Clima per la Vita* in oltre 150 Paesi in tutto il mondo. Fondata nel 1924, Daikin vanta una posizione di leadership sul mercato grazie al costante impegno dell'azienda nel perseguire obiettivi di innovazione, attraverso lo sviluppo di tecnologie all'avanguardia per ciò che attiene sostenibilità, efficienza energetica e riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>. Con uno sguardo sempre rivolto al futuro e allo scenario globale, Daikin è una realtà dinamica in grado di anticipare le esigenze dei consumatori e i trend in materia di design ed estetica.

Daikin è presente in Europa dal 1973 con l'obiettivo di presidiare il mercato europeo e ampliare gradualmente la propria area di competenza all'intera zona EMEA e alla Russia. Dal 2011 parte dei prodotti distribuiti da Daikin Europe NV è sviluppato presso l'EDC (Ema Development Centre) ospitato all'interno dei due poli produttivi situati in Belgio e Repubblica Ceca. Altre unità produttive si trovano in UK, Italia, Germania e Turchia.

Nel 2002 nasce Daikin Air Conditioning Italy S.p.A, con tre sedi operative sul territorio nazionale. La sede principale, nella quale sono presenti tutte le funzioni direzionali della società, si trova in Via Ripamonti (MI). A Genova ha sede il Dipartimento Tecnico e di Formazione mentre Roma ospita la sede nata per essere più vicina alla realtà del centro-sud. Nelle tre sedi sono dislocati gli oltre 200 dipendenti di Daikin Italy. Con i negozi "Daikin Aerotech" in franchising, una rete di installatori selezionati e centri di assistenza qualificati, Daikin Italy assicura una presenza capillare pre e post vendita alla clientela professionale e privata.

[www.daikin.it](http://www.daikin.it)

---

Daikin Air Conditioning Italy Spa: Via Ripamonti, 85 - 20141 Milano (MI) – [www.daikin.it](http://www.daikin.it)  
info@daikin.it – Tel 02 516191

Ufficio Stampa Connexia Srl: Via Panizza, 7 – 20144 Milano (MI) – [www.connexia.com](http://www.connexia.com)  
Denise Licari – [daikin@connexia.com](mailto:daikin@connexia.com) – Tel 02 8135541