



La Formula del Clima Perfetto: con la nuova campagna Daikin firmata da Bitmama la differenza si vede e si sente

Radio, TV on demand, canali digital e offline: la nuova campagna di Bitmama per Daikin ci svela la formula per il perfetto comfort ambientale.

Milano, 22 maggio 2019 – **Daikin Italy**, filiale della multinazionale giapponese leader mondiale nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento, oltre che per l'intera catena del freddo nell'ambito della refrigerazione, **ritorna in comunicazione con una nuova campagna** firmata Bitmama (agenzia di comunicazione creativa del gruppo Reply): ***La Formula del Clima Perfetto***.

Protagonista della campagna è la **gamma di climatizzatori residenziali**, di cui fanno parte gli iconici modelli *Stylish*, *Emura* e *Ururu Sarara*, che si caratterizzano per essere oggetti di design e per l'innovazione tecnologica Daikin racchiusa in essi.

La campagna ha come main topic l'effetto positivo, sia fisico che emotivo, dell'avere la formula del clima perfetto in casa propria. Con un tono di voce ironico e iconico, che da sempre contraddistingue la comunicazione del brand, lo storytelling della campagna spiega che la formula del clima perfetto non è complessa: al contrario è accessibile a tutti, grazie alla tecnologia che caratterizza i climatizzatori Daikin.

La creatività della nuova campagna mette in luce da una parte la posizione di Daikin come leader dell'intero settore dall'altra le caratteristiche tecnologiche che contraddistinguono i prodotti ("*La differenza si vede*") e i relativi benefici fisici ed emotivi delle persone che lo hanno scelto ("*e si sente*").

La **campagna *La Formula del Clima Perfetto*** – che è **online dal 20 maggio fino a fine luglio** – è **multicanale** ed è stata pensata per declinarsi con formati da 30" sulle principali stazioni radio (RDS, Radio DJ, Radio Italia, Radio 105, Virgin Radio, Rtl 102.5 e Spotify), con formati da 20" sulla TV on demand (SKY On Demand,

Daikin Air Conditioning Italy Spa: Via Ripamonti, 85 – 20141 Milano (MI) – www.daikin.it
info@daikin.it – Tel 02 516191

Ufficio Stampa Connexia Srl: Via Panizza, 7 – 20144 Milano (MI) – www.connexia.com
Denise Licari – daikin@connexia.com – Tel 02 8135541



SKY GO e Rai Play) e sul digital; è stato pianificato anche un calendario editoriale ad hoc per i canali social ([Facebook](#), [Instagram](#) e [Linkedin](#)), oltre che sull'offline (come stampa, affissioni e punto vendita).

La declinazione digitale assume un ruolo rilevante in tutta la pianificazione: si è voluta infatti sfruttare in maniera considerevole sui canali **owned** (sul sito Daikin, che è completamente rivisto e rinnovato), **earned** (sui canali social del brand) e **paid** (SEM always on, Video and Display strategy profilata sui principali portali con utilizzo di Programmatic per la profilazione del target).

Tutta la pianificazione è a cura di Medialtalia.

“La nuova campagna di Daikin segna l’inizio di un percorso di evoluzione del brand. Gli obiettivi che ci siamo prefissati sono molto ambiziosi ma è nel nostro DNA trovare sempre il modo per rinnovarci e migliorarci” dichiara **Elena Sensi, Direttrice Marketing di Daikin Italy**. *“Tra questi, quello più sfidante è far diventare Daikin un brand innovatore nella sua categoria, non solo in termini di prodotto ma anche di esperienza. Vogliamo poi farci promotore di un movimento all’interno del nostro settore diretto a perseguire valori di sostenibilità, tecnologia e comfort, perseguendo sempre la centralità del cliente. L’obiettivo ultimo è quello di essere sempre di più un brand aspirazionale; e per farlo crediamo fortemente nella comunicazione e nell’utilizzo di tutti gli strumenti digitali”*.

Credits Bitmama

Client Creative Director: **Caterina Calabrò**

Senior Art Director: **Alberto Agabio**

Copywriter: **Simone Cartini**

Art Director: **Luca Gallozzi**

Creative Strategist: **Julie Carpinelli**

Data Analyst: **Antonio Cefalo**

Client Service Director: **Ethiopia Abiye**

Account Manager: **Sara Roasio**

Regia: **Federico Penzo**

Producer: **Emanuele Concadoro**

Produzione Video: **VideoZone**

Daikin Air Conditioning Italy Spa: Via Ripamonti, 85 – 20141 Milano (MI) – [www.daikin.it](#)
[info@daikin.it](#) – Tel 02 516191

Ufficio Stampa Connexia Srl: Via Panizza, 7 – 20144 Milano (MI) – [www.connexia.com](#)
Denise Licari – [daikin@connexia.com](#) – Tel 02 8135541



Direzione Doppiaggio: **Josè Bagnarelli**

Produzione Audio: **Eccetera**

Video YT “La Formula del Clima Perfetto: la Suocera”: https://www.youtube.com/watch?v=dEMN3Pv_mL4

Video TY “La Formula del Clima Perfetto: il Boss”: <https://www.youtube.com/watch?v=LPP2qTh4EQo>

Daikin

Daikin Industries, Ltd. è la multinazionale giapponese leader mondiale nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento per applicazioni residenziali, commerciali, alberghieri e industriali, oltre che per l'intera catena del freddo nell'ambito della refrigerazione. Con più di 90 centri di produzione e oltre 67.000 dipendenti, Daikin è il *Clima per la Vita* in oltre 150 Paesi in tutto il mondo. Fondata nel 1924, Daikin vanta una posizione di leadership sul mercato grazie al costante impegno dell'azienda nel perseguire obiettivi di innovazione, attraverso lo sviluppo di tecnologie all'avanguardia per ciò che attiene sostenibilità, efficienza energetica e riduzione delle emissioni di CO₂. Con uno sguardo sempre rivolto al futuro e allo scenario globale, Daikin è una realtà dinamica in grado di anticipare le esigenze dei consumatori e i trend in materia di design ed estetica.

Daikin è presente in Europa dal 1973 con l'obiettivo di presidiare il mercato europeo e ampliare gradualmente la propria area di competenza all'intera zona EMEA e alla Russia. Dal 2011 parte dei prodotti distribuiti da Daikin Europe NV è sviluppato presso l'EDC (Emea Development Centre) ospitato all'interno dei due poli produttivi situati in Belgio e Repubblica Ceca. Altre unità produttive si trovano in UK, Italia, Germania e Turchia.

Nel 2002 nasce Daikin Air Conditioning Italy S.p.A, con tre sedi operative sul territorio nazionale. La sede principale, nella quale sono presenti tutte le funzioni direzionali della società, si trova in Via Ripamonti (MI). A Genova ha sede il Dipartimento Tecnico e di Formazione mentre Roma ospita la sede nata per essere più vicina alla realtà del centro-sud. Nelle tre sedi sono dislocati gli oltre 200 dipendenti di Daikin Italy. Con i negozi “Daikin Aerotech” in franchising, una rete di installatori selezionati e centri di assistenza qualificati, Daikin Italy assicura una presenza capillare pre e post vendita alla clientela professionale e privata.

www.daikin.it

**Daikin Air Conditioning Italy Spa: Via Ripamonti, 85 – 20141 Milano (MI) – www.daikin.it
info@daikin.it – Tel 02 516191**

**Ufficio Stampa Connexia Srl: Via Panizza, 7 – 20144 Milano (MI) – www.connexia.com
Denise Licari – daikin@connexia.com – Tel 02 8135541**