



Cambio Aria: on air la nuova campagna di Daikin firmata da DUDE

Al centro dello spot il desiderio e la ricerca di un cambiamento positivo delle persone sia nei confronti del proprio benessere che del Pianeta

Milano, 6 aprile 2023 – È stata ufficialmente lanciata la nuova campagna “Cambio Aria” di **Daikin**, firmata dall’agenzia creativa **DUDE** e già on-air in TV dal 2 aprile.

Al centro i temi da sempre più cari all’azienda: la qualità dell’aria, la sostenibilità e il benessere delle persone; come *fil rouge* la ricerca positiva del cambiamento e il desiderio di ripensare le proprie scelte, temi oggi avvertiti più che mai.

I protagonisti della campagna sono persone vere che hanno avuto il coraggio di rivoluzionare le proprie vite. Il prodotto è la scelta sostenibile che arricchisce il loro cambiamento, e le loro storie sono una vera e propria fotografia di una società che sempre più spesso cerca stimoli e soluzioni per “cambiare aria”.

Una coppia di pensionati che sceglie di lasciare la città dove ha vissuto per coronare il sogno di andare a vivere al mare, un padre che decide di cambiare lavoro per stare accanto alla sua famiglia. Infine, una giovane coppia che cerca una casa dove poter costruire insieme il proprio futuro. Questi grandi e piccoli cambiamenti coincidono con l’attuale momento storico nel quale sempre più persone stanno mettendo in discussione la propria quotidianità, dal punto di vista professionale ma non solo, a favore di un maggior benessere personale. Una ricerca che passa anche attraverso la scelta di abbracciare stili di vita più attenti nei confronti del Pianeta.

Queste tre storie sono state raccolte all’interno di un video manifesto che individua “Cambio Aria” come nuovo posizionamento di Daikin, decretando così l’inizio di una nuova piattaforma creativa che comprende tv, radio e display. Ogni singola storia diventa infatti protagonista su questi diversi asset con l’obiettivo di raccontare singolarmente tutti i prodotti Daikin. “Cambio Aria” vuole quindi essere un contenitore in grado di raccogliere storie vere





di cambiamento, e i prodotti Daikin che le hanno accompagnate.

Il risultato è un approccio creativo che parla di sostenibilità in una chiave realistica e quotidiana. Non come qualcosa a cui tendere o immaginare. Questo perché la qualità dell'aria e le scelte consapevoli dei consumatori, sono per Daikin una realtà concreta a cui il brand risponde con tecnologie sempre più all'avanguardia e pioniere del settore.

Il protagonista dello spot on air da domenica 2 Aprile è Multi+, il climatizzatore che permette di riscaldare, raffrescare e produrre acqua calda sanitaria: tutto in un unico sistema, senza l'uso di gas. Vuole essere una soluzione che garantisce ai consumatori la certezza del massimo comfort all'interno delle proprie abitazioni prestando, allo stesso tempo, la necessaria attenzione alla sostenibilità, per tutto l'anno.

“C'è aria di cambiamento e lo respiriamo ogni giorno. Se pensiamo agli anni appena trascorsi, infatti, abbiamo assistito ad un cambiamento delle nostre abitudini, del nostro lavoro, e della società stessa. Il cambiamento è per sua natura intrinseca in continua evoluzione e corre ad una velocità senza precedenti” ” ha dichiarato Antonio Bongiorno, General Manager Airco, Applied, Marketing and Vertical Sales di Daikin Italy *“Come leader del mercato, Daikin da sempre lavora con l'obiettivo di rendere l'aria che respiriamo la migliore possibile. Vogliamo quindi essere promotori del cambiamento in atto ed essere al fianco dei nostri consumatori anche nelle loro scelte più importanti. Le nostre soluzioni e tecnologie sono progettate proprio per migliorare il benessere delle persone, rispettando l'ambiente e salvaguardando il Pianeta. È questo il messaggio che vogliamo trasmettere con questa campagna: cambiare aria è possibile e ognuno, nelle proprie scelte, può fare la differenza. Per sé stessi e per gli altri.”*

Informazioni su Daikin

L'aria è essenziale per la nostra esistenza. La missione di Daikin è sempre stata quella di rendere l'aria che respiriamo e viviamo la migliore possibile. Le nostre soluzioni innovative sono progettate per migliorare la salute e il benessere





delle persone e ridurre l'impatto ambientale del riscaldamento e del raffrescamento. Attraverso la nostra tecnologia avanzata abbiamo l'ambizione di essere una forza trainante nella transizione verso una società a emissioni zero.

Daikin

Daikin Industries, Ltd. è la multinazionale giapponese leader mondiale nei sistemi di climatizzazione, riscaldamento e purificazione dell'aria per applicazioni residenziali, commerciali, alberghieri e industriali. Fondata nel 1924, Daikin vanta una posizione di leadership sul mercato grazie al costante impegno dell'azienda nel perseguire obiettivi di innovazione, attraverso lo sviluppo di tecnologie all'avanguardia per ciò che attiene sostenibilità, efficienza energetica e riduzione delle emissioni di CO2. Con uno sguardo sempre rivolto al futuro e allo scenario globale, Daikin è una realtà dinamica in grado di anticipare le esigenze dei consumatori e i trend in materia di design ed estetica.

Nel 2002 nasce Daikin Air Conditioning Italy S.p.A, con tre sedi operative sul territorio nazionale. La sede principale, nella quale sono presenti tutte le funzioni direzionali della società, si trova in Via Ripamonti a Milano. A Genova ha sede il Dipartimento Tecnico e di Formazione mentre Roma ospita la sede nata per essere più vicina alla realtà del centro-sud. Nelle tre sedi sono dislocati gli oltre 280 dipendenti di Daikin Italy. I negozi "Daikin Aerotech" in franchising, una rete di installatori selezionati e centri di assistenza qualificati, Daikin Italy assicura una presenza capillare pre e post-vendita alla clientela professionale e privata. Infine, sul territorio italiano, Daikin è presente con 6 fabbriche: Cecchina (RM), Settala (MI), Busto Arsizio (VA), Vicenza, Brescia e Pegognaga (MN) dove vengono impiegati più di 1500 dipendenti.

Per maggiori informazioni, consultare www.daikin.it.

Contatto media

TEAM LEWIS per Daikin

Alessia Carlozzo / Arianna Cusolito / Ilaria Mancina

DaikinItaly@teamlewis.com

T: +39 02 36531375

M: +39 351 9469056

