

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"FRESHBACK"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **Daikin Air Conditioning Italy Spa** con sede in Via Ripamonti, 85 - 20141 Milano. Codice fiscale e partita IVA: 03667970283

2. Soggetti delegati

TLC Italia Srl, con sede in Via N. Bonnet 6/A - 20154 Milano P.I. 09141651001 e **Promosfera srl** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile, 56 C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Prodotti e marchi promozionati

Il marchio promozionato è Daikin ed i beni promozionati sono esclusivamente i condizionatori della serie Bluevolution Daikin importati e distribuiti in Italia da Daikin Air Conditioning Italy S.p.A., nello specifico, i modelli delle seguenti unità esterne:

| | |
|-------|--|
| Mono | RXA20A - RXA20A9 - RXA25A - RXA25A9 - RXA35A - RXA35A9 - RXA42B - RXA50B - RXJ20M - RXJ20M9 - RXJ25M - RXJ25M9 - RXJ35M - RXJ35M9 - RXJ50N - RXM20N9 - RXM20R - RXM20R9 - RXM25M9 - RXM25N9 - RXM25R - RXM25R9 - RXM35M9 - RXM35N9 - RXM35R - RXM35R9 - RXM42N9 - RXM42R - RXM50M9 - RXM50N - RXM50N9 - RXM50R - RXM60N9 - RXM60R - RXM71N - RXM71R - RXP20M - RXP25M - RXP35M - RXP50M - RXP60M - RXP71M - RXZ25N - RXZ35N - RXZ50N |
| Multi | 2MXM40M - 2MXM40N - 2MXM40N9 - 2MXM50M9 - 2MXM50N - 2MXM50N9 - 2MXM68N - 3MXM40N - 3MXM40N7 - 3MXM40N8 - 3MXM40N9 - 3MXM52N - 3MXM52N7 - 3MXM52N8 - 3MXM52N9 - 3MXM68N - 3MXM68N9 - 4MXM68N - 4MXM68N9 - 4MXM80N - 4MXM80N9 - 5MXM90N - 5MXM90N9 |

Si consiglia di prestare particolare attenzione ai prodotti Daikin venduti in Internet. Al fine di verificare che il prodotto sia stato importato e distribuito da Daikin Air Conditioning Italy S.p.A. e rientri pertanto nella presente iniziativa, si suggerisce di chiedere, prima dell'acquisto, apposita dichiarazione scritta al venditore.

4. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono gli utenti finali (consumatori e professionisti¹) che acquisteranno sul territorio italiano, attraverso il proprio installatore, uno dei condizionatori promozionati Daikin Bluevolution monosplit o multisplit, di cui al punto 3 che precede. Sono esclusi dalla presente promozione gli installatori e i rivenditori.

5. **Obiettivo della promozione**

La presente promozione viene effettuata con l'intento di promuovere la conoscenza dei condizionatori Daikin Bluevolution e di incentivarne le vendite tramite il canale degli installatori o dei grossisti.¹

6. **Durata dell'operazione a premio**

Dal 7 maggio all'11 giugno 2021 (*periodo di validità per l'acquisto del prodotto*)

La presente iniziativa viene prorogata fino al **25 Giugno 2021**.

L'utente finale dovrà registrare il proprio acquisto entro 30 giorni dalla data di acquisto e comunque entro e non oltre il 25 Luglio 2021.

La presente iniziativa sarà comunicata a partire dal 30 aprile 2021.

7. **Modalità di svolgimento dell'operazione**

Tutti coloro che nel periodo promozionato acquisteranno ed installeranno un condizionatore promozionato Daikin Bluevolution Monosplit o Multisplit (di cui al punto 3 e al punto 4) potranno prendere parte alla presente iniziativa.

Effettuato l'acquisto del prodotto promozionato e ricevuta la fattura l'utente finale dovrà:

- Collegarsi al sito daikinfreshback.it
- Registrarsi inserendo i propri dati personali richiesti;
- Caricare, entro i 30 giorni successivi alla data riportata sulla fattura una scansione/fotografia del documento comprovante l'acquisto del/dei prodotto/i promozionato/i (si precisa che saranno considerate valide soltanto le fatture comprensive di installazione);
- Indicare il numero di prodotti promozionati acquistati presenti in fattura (massimo 3 per ciascun documento di acquisto) inserendo i codici matricola di ciascun prodotto.
- Confermare la registrazione.

Il personale incaricato dal Promotore verificherà, entro 7 giorni lavorativi successivi al completamento della registrazione i dati e le informazioni caricate dall'utente finale.

In caso di convalida dei dati inseriti il sistema invierà una e-mail di validità all'utente finale con le indicazioni per redimere il premio.

In caso di acquisto di un condizionatore Daikin Bluevolution monosplit (di cui al punto 3 e al punto 4) l'utente finale avrà diritto ad un pacchetto di 100 crediti Freshback da utilizzare sulla piattaforma daikinfreshback.it ;

In caso di acquisto di un condizionatore Daikin Bluevolution multisplit (di cui al punto 3 e al punto 4) l'utente finale avrà diritto ad un pacchetto di 300 crediti Freshback da utilizzare sulla piattaforma daikinfreshback.it

¹ Come definiti dal Codice del Consumo.

Per poter fruire del premio l'utente finale, entro i 30 giorni successivi alla ricezione della e-mail contenente il pacchetto previsto dovrà:

- Tornare nuovamente sulla piattaforma
- Accedere al programma con i dati selezionati in fase di registrazione
- Inserire nell'apposito campo il codice ricevuto nell'email

Completata la procedura l'utente finale potrà consultare la lista delle esperienze, selezionare quella che preferisce e prenotare, laddove necessario, contattando la struttura individuata.

L'utente finale avrà a disposizione fino al 31/12/2021 per scegliere e richiedere i premi presenti in piattaforma.

8. **Natura e valore dei premi**

Il premio è costituito da un pacchetto di crediti Freshback da spendere sulla piattaforma daikinfreshback.it

In caso di acquisto di un condizionatore Daikin Bluevolution monosplit (di cui al punto 3 e al punto 4) l'utente finale avrà diritto ad un pacchetto di 100 crediti Freshback del valore di € 100,00 IVA Inclusa;

In caso di acquisto di un condizionatore Daikin Bluevolution multisplit (di cui al punto 3 e al punto 4) l'utente finale avrà diritto ad un pacchetto di 300 crediti Freshback del valore di € 300,00 IVA inclusa.

Si prevede la distribuzione di n° 2000 pacchetti da 100 crediti Freshback e n° 1000 pacchetti da 300 crediti Freshback.

Il valore totale indicativo dei premi ammonta a € 500.000,00 IVA Inclusa.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

9. **Consegna dei premi**

Per consultare ed ottenere i voucher esperienziali l'utente finale, previa creazione del proprio profilo sul sito daikinfreshback.it dovrà:

- Loggarsi con la propria e-mail e la password indicata in fase di registrazione;
- Selezionare l'esperienza preferita tra quelle proposte;
- Consultare l'email ricevuta per conferma. L'email conterrà tutti gli estremi per la fruizione, inclusa la data ultima per l'utilizzo. I dettagli delle esperienze richieste, inoltre, potranno essere sempre consultabili attraverso la pagina profilo presente sulla piattaforma daikinfreshback.it

La richiesta dei voucher esperienziali a scelta potrà essere effettuata fino ad esaurimento del proprio credito Freshback e comunque entro e non oltre il 31 Dicembre 2021.

I crediti saranno utilizzabili esclusivamente all'interno della piattaforma TLC dedicata alla campagna per la richiesta di voucher esperienze tra quelli disponibili che includono i seguenti network e partner:

| Esperienze | Offerte | Valore in crediti |
|--------------------------------|--|--------------------------|
| BEAUTY & WELLNESS | Un trattamento estetico gratuito tra quelli messi a disposizione dalle strutture aderenti | 15 |
| HAIRSTYLE & BARBER SHOPS | Un taglio di capelli o una regolazione barba gratuito | 12 |
| DAY SPA | Un ingresso SPA in formula 2per1 | 20 |
| FITNESS - UN MESE | Un mese di accessi in palestra (fino a 8 ingressi) | 50 |
| FITNESS - UNA SETTIMANA | Una settimana di accessi in palestra (fino a 3 ingressi) | 20 |
| PERSONAL TRAINER | Una sessione gratuita con un personal trainer | 50 |
| PERSONAL TRAINER - ONLINE | Una sessione gratuita con un personal trainer online | 45 |
| SPORT, YOGA & PILATES | Da 1 a 3 lezioni da selezionare tra diverse discipline di sport, yoga o pilates | 20 |
| SPORT, YOGA & PILATES - ONLINE | Da 1 a 3 lezioni online da selezionare tra diverse discipline di sport, yoga o pilates | 15 |
| MYHOMEFITNESS BY FIXFIT | 3 mesi di abbonamento alla piattaforma | 15 |
| LA MINDFULNESS APP | 3 mesi di abbonamento all'app | 20 |
| NUTRIZIONISTI | Un check up gratuito | 40 |
| NUTRIZIONISTI - ONLINE | Un check up online gratuito | 45 |
| DENTISTI | Un check up gratuito | 40 |
| DENTISTI - BUONO VALORE | Un buono valore da 25 euro | 25 |
| DERMATOLOGI | Un check up gratuito | 50 |
| DAYSOUT | Un biglietto in formula 2per1 | 15 |
| PASSEGGIATE A CAVALLO | Da 1 a 3 lezioni | 20 |
| AFTERSCHOOL | Un ingresso kids gratuito | 15 |
| BABY SWIMMING | Da 1 a 3 lezioni | 15 |
| CINEMA | Un biglietto per il cinema in formula 2per1, 3per2 o kids gratuito (a seconda della struttura) | 8 |
| TIDAL | 2 mesi di abbonamento alla piattaforma | 20 |
| YOKEE | 1 mese di abbonamento premium all'app | 22 |
| CHILI | 1 film gratuito all'interno di una selezione realizzata da Chili | 5 |
| PRANZI & CENE | Un pranzo o cena in formula 2per1 | 20 |
| FOOD TAKE AWAY | Un asporto scontato o in formula 2per1 | 15 |

| | | |
|------------------|---|----|
| DEGUSTAZIONI | Una degustazione gratuita per 1 o 2 persone (a seconda della struttura) | 15 |
| KM0 IN TAVOLA | Uno o più prodotti a KM0 a condizioni vantaggiose presso aziende agricole, fattorie, frantoi, mercati del contadino, aziende vinicole, caseifici e aziende biologiche | 15 |
| SOGGIORNI | Un soggiorno in formula 2per1 | 50 |
| PET SPA | Un trattamento cane o gatto gratuito | 15 |
| DOG TRAINING | Una sessione di dog training | 15 |
| CAR SERVICE | Un check up o un trattamento auto gratuito | 15 |
| TALENTO | Da 1 a 3 lezioni di talento gratuite | 20 |
| TALENTO - ONLINE | Una lezione online di talento gratuita | 15 |
| CHEERZ | 20 stampe fotografiche (spese di spedizione incluse) | 10 |
| LIFE LEARNING | Un corso gratuito all'interno di una selezione dedicata | 50 |
| SMART TALES | 2 mesi di abbonamento all'app | 16 |

10. **Ambito territoriale**

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

11. **Pubblicità della promozione**

La società promotrice comunicherà la promozione attraverso apposita comunicazione tramite canali web, radio, social e punti vendita: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito daikinfreshback.it

12. **Conservazione del regolamento**

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via Giusti 65/A - 21019 Somma Lombardo, presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. **Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi.

14. **Trattamento dati personali**

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento EU 679/2016 ("GDPR"), del D.Lgs. 196/2003 o "Codice Privacy" e successive modifiche e integrazioni, DAIKIN AIR CONDITIONING ITALY S.P.A., affiliata di Daikin Europe N.V., con sede legale in Milano (MI), via Ripamonti 85 (di seguito

"DAIKIN"), in qualità di Titolare del trattamento, informa l'utente finale che i relativi dati personali saranno raccolti e soggetti a trattamento, ai sensi degli artt. 4 del Codice Privacy e 4 del Regolamento Privacy, con modalità cartacee ed elettroniche, per finalità (a) legate all'operazione a premi "Freshback" e (b) legate ad attività di marketing quale la possibilità di inviare newsletters via mail contenenti informazioni ed aggiornamenti su prodotti, servizi, eventi ed offerte Daikin. La base giuridica del trattamento dei dati personali dell'utente finale per le finalità espresse sono rappresentate dal Consenso e dalle disposizioni di legge applicabili. Il conferimento da parte dell'utente finale dei dati al punto (a) è obbligatorio e necessario e l'eventuale rifiuto a fornirli comporterà l'impossibilità di instaurare e gestire correttamente il rapporto dell'operazione a premi col medesimo. Il consenso per i dati al punto (b) è invece facoltativo.

L'utente finale è informato che, per le finalità sopra illustrate, potranno venire a conoscenza dei dati forniti, limitatamente alle finalità sopra illustrate, soggetti terzi quali persone, associazioni, studi professionali e società che prestino servizi ed attività di consulenza e assistenza a Daikin (incluse società del Gruppo Daikin anche situate all'estero in Paesi extra-UE), in qualità di Responsabili del trattamento se debitamente nominati e sussistendo le adeguate garanzie in fatto di protezione dei dati personali, o contitolari del trattamento unitamente a Daikin, o quali autonomi Titolari, nonché personale di DAIKIN nominato incaricato del trattamento. La lista dei soggetti, Titolari o Responsabili del trattamento, cui i dati potranno essere comunicati, è disponibile su richiesta.

I dati saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello strettamente necessario per il perseguimento delle predette finalità e per l'espletamento di tutti gli eventuali adempimenti connessi o derivanti dalla conclusione del rapporto stesso, anche legati ad obblighi legali e ai termini di prescrizione a tal fine previsti dalla normativa applicabile, e in ogni caso per un periodo non superiore ai 10 anni e saranno trattati con modalità cartacee e telematiche nel rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali (Regolamento EU 679/2016 o "GDPR" e D.Lgs. 196/2003 o "Codice Privacy" e successive modifiche e integrazioni).

I clienti potranno esercitare in qualsiasi momento tutti i diritti indicati dagli artt. 15 ss. del Regolamento, tra cui, in particolare il diritto di rettifica, diritto alla cancellazione, diritto di opposizione al trattamento, diritto alla portabilità dei dati, nonché il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali (www.garanteprivacy.it).

I predetti diritti potranno essere esercitati inviando una mail alla società TLC Italia S.r.l., nominata Responsabile al Trattamento dei dati per lo svolgimento dell'operazione di "Freshback", che si occuperà altresì della gestione delle partecipanti, di erogazioni dei crediti e premi, di consulenza e supporto per la redenzione dei premi, della gestione e contenimento dei dati presso i propri server, localizzati in Italia. (daikinfreshback@tlcrewards.com)

Per ulteriori dettagli La invitiamo a prendere visione della Policy sulla Protezione dei Dati di Daikin accessibile al link https://www.daikin.it/it_it/policy-sulla-protezione-dei-dati.html