Non lasciarti condizionare, se non è Daikin. L'azienda torna in comunicazione con la nuova gamma residenziale Bluevolution

On air a partire da maggio, la nuova campagna di Daikin ha come protagonisti i "condizionatori"… delle nostre scelte.

Milano, 12 maggio 2016 – Dopo aver rilanciato lo storico payoff *Il Clima per la Vita*, **Daikin** – multinazionale giapponese leader mondiale nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento – ritorna in comunicazione con la nuova gamma residenziale Daikin Bluevolution.

La campagna, firmata *Bitmama*, segna una nuova e importante milestone per l'azienda, in comunicazione per il ventesimo anno consecutivo, grazie a un concept del tutto nuovo e disruptive. I soggetti sono "i condizionatori" della nostra vita, le persone che quotidianamente, magari a fin di bene, cercano di influenzare le nostre scelte. I "condizionatori" sono sempre intorno a noi: la mamma, il capo, la moglie o il marito, l'amico di una vita che fa sentire in colpa se per una volta rimane da solo.

La campagna è fortemente ironica. Il claim ***Non lasciarti condizionare, se non è Daikin*** da una parte invita a una propria indipendenza di pensiero e a fare sempre e comunque le proprie scelte, dall'altra strizza l'occhio al consumatore finale invitandolo a farsi "condizionare" solo dal vero leader di mercato e dalla nuova gamma Daikin Bluevolution. La **nuova serie FTXM**, in particolare, ridefinisce gli standard per tecnologia ed estetica: livelli di efficienza energetica elevatissimi (in classe A+++/A+++), assoluta silenziosità, avanzato sistema di purificazione dell'aria e un profilo naturale e morbido nato dalle stesse mani dei designer creatori di Daikin Emura.

La campagna è multicanale: i personaggi principali – la mamma e il capo – vivono nei materiali punto vendita (vetrofanie e rollup) e in quelli dedicati alle campagne locali dei rivenditori (stampa, radio e affissioni); ma soprattutto sono i protagonisti degli spot tv e video online. Da una parte c'è la mamma, che cerca di persuadere il figlio ad andare a cena da lei con la famiglia; dall'altra il capo, che cerca di convincere il dipendente a rinunciare ai due giorni di ferie con la famiglia per una richiesta di lavoro arrivata all'ultimo minuto. Sul web e sui social prendono vita anche gli altri personaggi: la moglie, la fidanzata, il piacione e l'amico fanatico degli sport.
La pianificazione TV è focalizzata sull'avvenimento sportivo più importate dell'anno: gli Europei di Calcio, dal 10 giugno al 10 luglio, con video da 15 e 10 secondi. Oltre 1.700 spot con 262 milioni di contatti stimati e una copertura del target adulti del 60%.
La pianificazione Digital invece ha inizio il 16 maggio e coinvolge le più trafficate piattaforme video e i maggiori siti, sia portali che di news, utilizzando il metodo del programmatic advertising. Focus sugli Europei, in sinergia con la TV, per raggiungere anche i light tv viewer.

Daikin Air Conditioning Italy S.p.A. – Via Milano, 6 – 20097 San Donato M.se (MI) – Tel 02.516191 – Fax 02.51619222
info@daikin.it – www.daikin.it

UFFICIO STAMPA: Connexia srl – Via Panizza, 7 – 20144 Milano – Tel 02.8135541
Alessandra Bassani – daikin@connexia.com – 02 8135541 int. 221 – www.connexia.com

Sui canali social, la campagna ***Non lasciarti condizionare, se non è Daikin*** sarà veicolata da post e video sponsorizzati.

"*Quest'anno Daikin torna in comunicazione per il ventesimo anno consecutivo con un concept innovativo e forte. La nostra posizione di leadership sul mercato ci ha convinti a osare, con un tone of voice ironico ma deciso, che invita il consumatore a non farsi "condizionare" dalle proposte della concorrenza e a scegliere Daikin*" commenta **Marco Dall'Ombra**, **Direttore Marketing Daikin Italy**. "*Quest'anno torna anche lo storico payoff* Il Clima per la Vita*, che conferma il nostro impegno nel garantire il comfort in ogni ambiente, per tutto l'anno, con una costante attenzione verso l'ambiente e l'utilizzo razionale delle risorse del pianeta*".

Credits
Creative Agency: **Bitmama**
Creative Director: **Fabio Padoan**
Head of Art: **Valeria Fuso**
Art Director: **Alessandro Blengino**
Copywriter: **Luca Vallese**
Social Media Manager: **Susanna Aruga**
Project Manager: **Martina Cerrato**
Client Manager: **Silvia Ceresa**
Client Director: **Stefano Chiarandà**
Casa di produzione: **Oltre – Fargo**
Regia: **Alessio Fava**
Fotografia: **Emanuele Zamponi**

Daikin

Daikin Industries Ltd. è la multinazionale giapponese leader mondiale nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento per applicazioni residenziali, commerciali e industriali. Con oltre 70 siti produttivi, Daikin è il clima per la vita in oltre 140 Paesi in tutto il mondo. Fondata nel 1924, Daikin vanta una posizione di leadership sul mercato grazie al costante impegno dell'azienda nel perseguire obiettivi di innovazione, attraverso lo sviluppo di tecnologie all'avanguardia per ciò che attiene sostenibilità, efficienza energetica e riduzione delle emissioni di CO_2. Con uno sguardo sempre rivolto al futuro e allo scenario globale, Daikin è una realtà dinamica in grado di anticipare le esigenze dei consumatori e i trend in materia di design ed estetica. Daikin è presente in Europa dal 1973 con stabilimenti produttivi in Belgio, Repubblica Ceca, Germania, Turchia, UK e in Italia dal 1968. Nel 2002 nasce Daikin Air Conditioning Italy S.p.A: tre sedi sul territorio nazionale assicurano una presenza capillare alla clientela professionale e privata. La sede principale di Daikin Italy è a San Donato Milanese (MI), dove sono presenti tutte le funzioni direzionali della società.
www.daikin.it

Daikin Air Conditioning Italy S.p.A. – Via Milano, 6 – 20097 San Donato M.se (MI) – Tel 02.516191 – Fax 02.51619222
info@daikin.it – www.daikin.it

UFFICIO STAMPA: Connexia srl – Via Panizza, 7 – 20144 Milano – Tel 02.8135541
Alessandra Bassani – daikin@connexia.com – 02 8135541 int. 221 – www.connexia.com