Freddo abominevole? Daikin è pronta a riscaldare le case dei suoi consumatori. Al via la nuova campagna dedicata al riscaldamento

Daikin torna in comunicazione con una nuova campagna sul mondo del riscaldamento, la prima a marchio Daikin, a supporto dell'ampia gamma di prodotti e soluzioni per tener testa al freddo abominevole.

Milano, 14 novembre 2016 – **Daikin**, multinazionale giapponese leader mondiale nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento, oltre che per l'intera catena del freddo nell'ambito della refrigerazione, torna a far parlare di sé con una **nuova campagna di comunicazione** interamente dedicata alla stagione invernale.

La campagna, che porta ancora una volta la firma di *Bitmama*, rappresenta la prima a marchio Daikin interamente dedicata ai sistemi di riscaldamento, un importante passo che rafforza l'awareness del marchio anche al di fuori del periodo estivo. In una stagione che apparentemente non è la sua, Daikin riconferma lo storico payoff *Il Clima per la Vita* e si posiziona come interlocutore unico nel mercato del clima, in grado di offrire prodotti e soluzioni destinati all'intero settore HVAC+R (Heating, Ventilation, Air Conditioning + Refrigeration).

Il concept della campagna si basa sulla personificazione del freddo che ogni anno, senza preavviso e in modo inatteso, entra in casa e colpisce le persone quando meno se lo aspettano. Da qui la scelta di uno Yeti, ideato appositamente per Daikin (dall'illustrazione al calco fino alla realizzazione della maschera finale), per identificare il freddo, che non si limita a entrare in casa ma che, in alcuni frangenti, "colpisce" le sue vittime usando un pesce congelato come arma. È qui entra in gioco Daikin che, grazie ai suoi innovativi prodotti dedicati al riscaldamento residenziale, difende i consumatori dallo Yeti e dal freddo abominevole che lo accompagna.

La nuova campagna Daikin, multicanale – che si contraddistingue, in continuità con le precedenti, per il suo tono ironico – si declina in tre soggetti video, che vivono sui canali social Facebook, Youtube e Instagram: tre ambienti per tre diverse situazioni nelle quali lo Yeti appare all'improvviso pronto anche a "colpire" chi è esposto al freddo.
Accanto ai video, sono stati realizzati contenuti per stampa, affissioni, comunicazioni per i punti vendita, banner e creatività per i canali social (dalle cover alle GIF). Inoltre, Daikin ha pianificato una strategia di produzione che ha permesso di unire regia e fotografia e di generare contenuti nativi per i prossimi mesi. Lo stesso shooting, per esempio, fa parte dello storytelling della campagna, come le foto di backstage, i video boomerang e le GIF che raccontano la vita dello Yeti dietro le quinte.

Daikin Air Conditioning Italy Spa: Via Milano, 6 – 20097 San Donato M.se (MI) – www.daikin.it
info@daikin.it – Tel 02 516191

Ufficio Stampa Connexia Srl: Via Panizza, 7 – 20144 Milano (MI) – www.connexia.com
Alessandra Bassani e Denise Licari – daikin@connexia.com – Tel 02 8135541 int. 221

"*Con questa nuova campagna in Italia, Daikin intende rafforzare la propria brand awareness come marchio del settore riscaldamento, con l'obiettivo di competere al più presto con i brand più noti. Lo storico payoff* Il Clima per la Vita *è l'elemento di congiunzione tra le varie stagioni e vuole ricordare al pubblico che Daikin ha una soluzione per ogni momento dell'anno*" dichiara **Marco Dall'Ombra**, **Direttore Marketing Daikin Italy**.

La campagna sarà on air per tutto il mese di novembre; la pianificazione è a cura di Media Italia mentre l'implementazione della campagna sui canali Facebook e Instagram è gestita dall'agenzia HUB09.

Credits
Agenzia: **Bitmama**
Creative Director: **Fabio Padoan**
Art Director: **Alessandro Blengino**
Copywriter: **Luca Vallese**
Client Manager: **Silvia Ceresea**, **Ethiopia Abiye**
Casa di Produzione: **Duel Film**
Regista: **Alberto Viavattene**
P.O.P.: **Pasquale Remia**
Sound Designer: **Enrico Ascoli**
Fotografo: **Emanuele Zamponi**
Executive Producer: **Emanuela Barbano**, **Franco Dipietro**

Daikin

Daikin Industries Ltd. è la multinazionale giapponese leader mondiale nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento per applicazioni residenziali, commerciali e industriali, oltre che per l'intera catena del freddo nell'ambito della refrigerazione. Con più di 70 siti produttivi, Daikin è il Clima per la Vita in oltre 140 Paesi in tutto il mondo. Fondata nel 1924, Daikin vanta una posizione di leadership sul mercato grazie al costante impegno dell'azienda nel perseguire obiettivi di innovazione, attraverso lo sviluppo di tecnologie all'avanguardia per ciò che attiene sostenibilità, efficienza energetica e riduzione delle emissioni di CO_2. Con uno sguardo sempre rivolto al futuro e allo scenario globale, Daikin è una realtà dinamica in grado di anticipare le esigenze dei consumatori e i trend in materia di design ed estetica. Daikin è presente in Europa dal 1973 con stabilimenti produttivi in Belgio, Repubblica Ceca, Germania, Turchia, UK e Italia. Nel 2002 nasce Daikin Air Conditioning Italy S.p.A, con tre sedi sul territorio nazionale. Con 50 negozi "Daikin Aerotech" in franchising, una rete di installatori selezionati e centri di assistenza qualificati, Daikin Italy assicura una presenza capillare pre e post vendita alla clientela professionale e privata.
www.daikin.it

Daikin Air Conditioning Italy Spa: Via Milano, 6 – 20097 San Donato M.se (MI) – www.daikin.it
info@daikin.it – Tel 02 516191

Ufficio Stampa Connexia Srl: Via Panizza, 7 – 20144 Milano (MI) – www.connexia.com
Alessandra Bassani e Denise Licari – daikin@connexia.com – Tel 02 8135541 int. 221