



***Semplicemente Sereni*, ma solo con Daikin: al via la campagna di comunicazione dedicata alla nuova estensione di garanzia**

Milano, 1 marzo 2017 – **Daikin** – multinazionale giapponese leader mondiale nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento, oltre che per l'intera catena del freddo nell'ambito della refrigerazione – torna in comunicazione con una **nuova campagna** interamente dedicata alla garanzia ***Semplicemente Sereni*** e ai **sistemi di riscaldamento**, con focus sulla nuova **caldaia D2C** e sul sistema ibrido **HPU Hybrid**.

La campagna vuole riconfermare Daikin quale interlocutore unico nel settore del clima (concetto racchiuso nello storico pay off ***Il Clima per la Vita***), con il quale si può stare veramente *Sereni*. La garanzia ***Semplicemente Sereni*** nasce per offrire il miglior benessere e comfort ambientale e la massima tranquillità del cliente: si tratta infatti di un'estensione di garanzia fino al 5° anno di vita del prodotto che, a partire dalla sua messa in funzione, permette all'utente di beneficiare di servizi di manutenzione e dell'assistenza dei professionisti Daikin senza costi aggiuntivi.

E non è tutto: **dal 1° marzo al 31 dicembre 2017, per tutti coloro che possiedono già un mono split o un multi split Daikin** nella stessa unità immobiliare nella quale andrà installato il nuovo sistema di riscaldamento **l'attivazione della garanzia**, il cui costo normalmente varia dai 99 € ai 149 € in base al prodotto acquistato, **sarà gratuita**.

La campagna riprende e sviluppa ulteriormente il **concept** lanciato in occasione dell'arrivo della stagione fredda. Basato sulla personificazione del freddo, vede protagonista uno Yeti, ideato appositamente per Daikin, il quale, senza preavviso e in modo inaspettato, entra in casa cogliendo di sorpresa le sue vittime e "colpendole" con un pesce congelato. Daikin, grazie ai suoi innovativi prodotti dedicati al riscaldamento, interviene in difesa dei consumatori proteggendoli dallo Yeti e dal freddo abominevole che lo accompagna.

La **campagna di comunicazione** Daikin è **multicanale** e prevede una pianificazione, a cura di Media Italia, su TV e web.

Daikin sarà presente sul piccolo schermo dal 19 marzo al 1 aprile, tutti i giorni dalle 19.45, con una telepromozione durante il programma ***Avanti un Altro*** di Paolo Bonolis. Nella prima settimana (19-25 marzo) lo Yeti tenterà di spaventare il conduttore ma con scarsi risultati poiché la nuova caldaia D2C Daikin lo difenderà. Durante la seconda settimana (26 marzo-1 aprile) lo Yeti sarà messo ko e costretto ad andare in analisi dal "dottor" Bonolis per cercare di ritrovare la sua perduta identità di "ambasciatore del freddo". La pianificazione TV include anche spot di 15" che hanno come protagonista il soggetto de ***Il Risveglio***.



Per l'intero mese di marzo, Daikin sarà inoltre presente sui principali portali italiani con diversi formati ADV, in particolare pre-roll. Anche Youtube fa parte della pianificazione con una nuova versione del video [// Risveglio](#), insieme a un'intensa attività di promozione sul canale [Facebook](#).

Daikin

Daikin Industries Ltd. è la multinazionale giapponese leader mondiale nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento per applicazioni residenziali, commerciali e industriali, oltre che per l'intera catena del freddo nell'ambito della refrigerazione. Con più di 70 siti produttivi, Daikin è il Clima per la Vita in oltre 140 Paesi in tutto il mondo. Fondata nel 1924, Daikin vanta una posizione di leadership sul mercato grazie al costante impegno dell'azienda nel perseguire obiettivi di innovazione, attraverso lo sviluppo di tecnologie all'avanguardia per ciò che attiene sostenibilità, efficienza energetica e riduzione delle emissioni di CO₂. Con uno sguardo sempre rivolto al futuro e allo scenario globale, Daikin è una realtà dinamica in grado di anticipare le esigenze dei consumatori e i trend in materia di design ed estetica. Daikin è presente in Europa dal 1973 con stabilimenti produttivi in Belgio, Repubblica Ceca, Germania, Turchia, UK e Italia. Nel 2002 nasce Daikin Air Conditioning Italy S.p.A, con tre sedi sul territorio nazionale. Con 50 negozi "Daikin Aerotech" in franchising, una rete di installatori selezionati e centri di assistenza qualificati, Daikin Italy assicura una presenza capillare pre e post vendita alla clientela professionale e privata.

www.daikin.it

**Daikin Air Conditioning Italy Spa: Via Milano, 6 – 20097 San Donato M.se (MI) – www.daikin.it
info@daikin.it – Tel 02 516191**

**Ufficio Stampa Connexia Srl: Via Panizza, 7 – 20144 Milano (MI) – www.connexia.com
Alessandra Bassani e Denise Licari – daikin@connexia.com – Tel 02 8135541 int. 221**