



***Time to refresh*: Daikin torna in comunicazione con una nuova campagna dedicata a Daikin Stylish**

Video, social e stampa per il lancio di Stylish: la nuova campagna Daikin, che porta la firma di Bitmama, per promuovere il Clima per la Vita.

Milano, 21 maggio 2018 – **Daikin Italy**, filiale della multinazionale giapponese leader mondiale nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento, oltre che per l'intera catena del freddo nell'ambito della refrigerazione, **ritorna in comunicazione con una nuova campagna** firmata *Bitmama*: ***Time to refresh***.

Protagonista della campagna è il nuovo climatizzatore **Stylish**, ultima novità in casa Daikin, progettato e realizzato come un vero e proprio oggetto d'arredamento in grado di coniugare eleganza e funzionalità, integrandosi perfettamente negli ambienti domestici.

La campagna parte da un insight che riguarda la vita quotidiana di tutti: ci sono momenti in cui una persona sente l'esigenza di un **refresh**, per cambiare o migliorare qualcosa della propria vita o di sé stessa. Con Stylish il **refresh** diventa una possibilità reale che, da beneficio del prodotto, si trasforma in un meccanismo che genera alternative, cambiamenti, nuovi mondi possibili. Quella che rappresenta una funzionalità del climatizzatore (come per esempio la funzionalità *Silent*) diventa un espediente narrativo che si declina sulla situazione quotidiana, trasformandola e facendole prendere una direzione diversa e sorprendente. In questo contesto e con un tono fortemente ironico che caratterizza lo storytelling del brand, l'app di Daikin, da attivatore del prodotto, si trasforma in una vera e propria bacchetta magica che rende tutto ciò possibile.

La **campagna *Time to refresh*** è **multicanale**: è stata pensata per declinarsi sia sui **canali offline** (come stampa, affissioni, comunicazione sul punto vendita e radio) che, soprattutto, sui **canali digitali**. Ad occuparsi di tutta la creatività è stata *Bitmama*.

Sui social network la campagna dà vita a un serie di video che compongono 3 episodi centrali, ognuno dei quali mette in scena un sogno a occhi aperti, un insight di trasformazione legato ai momenti più cruciali della giornata. La social strategy si sviluppa su tutte le properties di Daikin (**Facebook**, **Instagram**, **Youtube** e **LinkedIn**) ed è stata pensata e realizzata per sfruttare al meglio i vari formati nativi, tra cui le Instagram Stories e il Programmatic su Youtube. Dai social, lo storytelling si estende anche alla display adv, presidiando i maggiori portali online e canali on line per la fruizione della TV.

Tutta la pianificazione è a cura di *Medialitalia*, la gestione dei canali social è di *HUB09* mentre *Connexia* gestisce tutte le attività di ufficio stampa.



Credits

Chief Creative Officer: Fabio Padoan

Senior Art Director: Alessandro Blengino

Creative Strategist & Senior Copywriter: Erika Mameli

Client Service Director: Ethiopia Abiye

Account Manager: Sara Roasio

Casa di produzione: Duel

Executive Producer: Emanuela Barbano

Director: Franco Dipietro

Daikin

Daikin Industries Ltd. è la multinazionale giapponese leader mondiale nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento per applicazioni residenziali, commerciali, alberghieri e industriali, oltre che per l'intera catena del freddo nell'ambito della refrigerazione. Con più di 90 centri di produzione e oltre 67.000 dipendenti, Daikin è il *Clima per la Vita* in oltre 150 Paesi in tutto il mondo. Fondata nel 1924, Daikin vanta una posizione di leadership sul mercato grazie al costante impegno dell'azienda nel perseguire obiettivi di innovazione, attraverso lo sviluppo di tecnologie all'avanguardia per ciò che attiene sostenibilità, efficienza energetica e riduzione delle emissioni di CO₂. Con uno sguardo sempre rivolto al futuro e allo scenario globale, Daikin è una realtà dinamica in grado di anticipare le esigenze dei consumatori e i trend in materia di design ed estetica.

Daikin è presente in Europa dal 1973 con l'obiettivo di presidiare il mercato europeo e ampliare gradualmente la propria area di competenza all'intera zona EMEA e alla Russia. Dal 2011 parte dei prodotti distribuiti da Daikin Europe NV è sviluppato presso l'EDC (Emea Development Centre) ospitato all'interno dei due poli produttivi situati in Belgio e Repubblica Ceca. Altre unità produttive si trovano in UK, Italia, Germania e Turchia.

Nel 2002 nasce Daikin Air Conditioning Italy S.p.A, con tre sedi operative sul territorio nazionale. La sede principale, nella quale sono presenti tutte le funzioni direzionali della società, si trova a San Donato Milanese (MI). A Genova ha sede il Dipartimento Tecnico e di Formazione mentre Roma ospita la sede nata per essere più vicina alla realtà del centro-sud. Nelle tre sedi sono dislocati gli oltre 200 dipendenti di Daikin Italy. Con i negozi "Daikin Aerotech" in franchising, una rete di installatori selezionati e centri di assistenza qualificati, Daikin Italy assicura una presenza capillare pre e post vendita alla clientela professionale e privata.

www.daikin.it

**Daikin Air Conditioning Italy Spa: Via Milano, 6 – 20097 San Donato M.se (MI) – www.daikin.it
info@daikin.it – Tel 02 516191**

**Ufficio Stampa Connexia Srl: Via Panizza, 7 – 20144 Milano (MI) – www.connexia.com
Denise Licari e Rosa Franzese – daikin@connexia.com – Tel 02 8135541**